

# FRANKWATCHING

VOLLEDIGE AUTOMATISERING E-MAILMARKETING



- Efficiënte promotie van nieuwe artikelen via e-mail
- CMS Koppeling bespaart een uur werk per nieuwsbrief
- Customized content door uitgebreide segmentatie en rapportages

Measuremail

“De nieuwsbrieven en campagnes van Frankwatching gaan volledig automatisch de deur uit, waardoor we dag in dag uit veel tijd besparen. We zijn ook erg blij met de integratie van real time social media-counters in onze nieuwsbrieven; het is erg boeiend om te zien hoe de kanalen social en e-mail elkaar steeds meer versterken.”

**Frank Janssen**

Eigenaar, Frankwatching

### Over Frankwatching

Frankwatching is met maandelijks 300.000 bezoekers en 100 nieuwe artikelen een van de grootste blogs in Nederland. Frankwatching is uitgegroeid tot een crossmediaal platform met een zeer actieve community waarin kennisdeling rondom

online trends, tips & tricks voorop staat. De onderwerpen variëren van social media en de online aspecten van marketing, communicatie, commerce en content tot mobiele ontwikkelingen, webdesign en technologie.

---

### Efficiency in promotie

Dagelijks verschijnen vier nieuwe artikelen op Frankwatching.com, een van de best gelezen Nederlandse blogs. De ontwikkeling dat mensen steeds minder uit zichzelf een website bezoeken is al jarenlang gaande. Het is dan ook essentieel voor Frankwatching om traffic naar de geplaatste artikelen te stimuleren. Daarbij vindt men het belangrijk dat bezoekers zelf kunnen kiezen op welke manier ze op de hoogte blijven. Bezoekers kunnen zich aanmelden via zes social media-platformen en voor verschillende e-mailnieuwsbrieven. Nieuwsbriefabonnees kunnen kiezen tussen een dagelijkse en een wekelijkse nieuwsbrief,

zodat de frequentie aansluit bij de wensen. Vooral de dagelijkse nieuwsbrief is belangrijk voor het genereren van traffic naar nieuwe artikelen; gemiddeld genomen komt zo'n 10% van de bezoekers via de nieuwsbrief. Frank Janssen, oprichter van Frankwatching, legt uit: "We hebben een klein redactioneel team, dus er is altijd tijd te kort. Efficiency is daarom voor ons erg belangrijk. We zijn de manier waarop we artikelen promoten gaan standaardiseren, zodat we veel tijd besparen. We hebben voor alle onderdelen RSS-feeds opgesteld, zodat de nieuwsbrieven volledig automatisch opgesteld en verzonden worden."

---

### Automatisch opgestelde nieuwsbrieven

Frankwatching heeft de koppeling tussen het content management systeem WordPress en Measuremail M7 recent nog slimmer ingericht. Hierdoor is men de functionaliteiten van

Measuremail M7 nog beter gaan gebruiken. In WordPress wordt een groot aantal RSS-feeds samengesteld, die real time opgehaald worden wanneer de nieuwsbrief verzonden wordt.

## Verzending zonder enige inspanning

Zowel de dagelijkse als de wekelijkse nieuwsbrief worden op een vast tijdstip verzonden. Daarvoor gebruikt Frankwatching terugkerende campagnes. Deze campagnes starten automatisch, dagelijks of wekelijks, waardoor de nieuwsbrieven netjes op een vast tijdstip verzonden worden. "Door deze koppeling hoeven we ook bij de verzending geen routinematige handeling meer uit te voeren. We hoeven voor de verzending van een nieuwsbrief dus letterlijk niets meer te

doen; dat scheelt ons maandelijks zo'n 20 uur werk", aldus Frank Janssen.

Eén uur voor de daadwerkelijke verzending van een campagne krijgt Frankwatching een voorbeeldversie van de nieuwsbrief toegestuurd. Mocht er op dat moment iets niet goed zijn is er nog genoeg tijd om de verzending van de nieuwsbrief tegen te houden. In de praktijk komt het vrijwel nooit voor dat er ingegrepen moet worden.

## Verhoogde relevantie door social media-counters

In de nieuwsbrieven zijn geen social mediabuttons verwerkt, maar social media-counters. Deze social media-counters tonen real time het aantal keer dat het betreffende artikel is gedeeld op social media. Het moment van openen van de nieuwsbrief is dus bepalend voor de aantallen in de counters. De lezer heeft daardoor een extra 'graadmeter' om te bepalen of een artikel interessant is om te lezen, naast factoren als

de titel en de schrijver. Uit analyses blijkt dat nieuwsbrieflezers zich bij hun klikgedrag laten leiden door deze aantallen. Artikelen die op Twitter of Facebook populair zijn, worden in de nieuwsbrief ook vaker aangeklikt. Ontvangers van de nieuwsbrief worden op deze manier bovendien aangemoedigd het artikel ook te delen met hun netwerk. Het tonen van social media statistieken verhoogt dus de relevantie van de nieuwsbrief.



Dagelijkse nieuwsbrief van donderdag 17 januari 2013

### Graph Search: zoekmachine Facebook concurrentie voor Google?



Door Sander Duivestijn

Eergisteren introduceerde Mark Zuckerberg de nieuwste telg van de Facebook-familie: Graph Search. Met het product is de sociale database met meer dan 1 miljard gebruikers, 240 miljard foto's en 1... [Lees verder](#)

Shared 132 times. 18 people like this.

### Powered by

**Measuremail**  
e-mail marketing software

### Blijf op de hoogte

RSS LinkedIn  
 Twitter Facebook

## Het resultaat

“Door de koppeling van Measuremail M7 met WordPress, ziet onze nieuwsbrief er altijd professioneel uit en besparen we structureel veel tijd. We bouwen met de nieuwsbrief niet alleen aan het sitebezoek maar ook voor bijvoorbeeld de verkoop van onze trainingen en het promoten van de vacatures op ons jobboard is de nieuwsbrief een uiterst

belangrijk kanaal”, aldus Frank Janssen.

In de grafiek is te zien dat het bereik van Frankwatching de afgelopen jaren flink is gegroeid. Onder de grafiek zijn enkele belangrijke momenten voor Frankwatching weergegeven.



## Over Measuremail

Measuremail is een professionele partner die ondersteuning biedt bij het efficiënt inzetten van e-mailmarketing. Door onze software en services gericht in te zetten, helpen we organisaties om van e-mailmarketing een

belangrijk kanaal in de succesvolle online marketingstrategie te maken. Mis de tips in onze maandelijkse nieuwsbrief niet langer en schrijf je in op [Measuremail.com/nieuwsbrief](http://Measuremail.com/nieuwsbrief).